

# PLAN REFUERZO PARA EL VERANO 2023

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD  
EMPREDEDORA Y EMPRESARIAL

IVY - 4º ESO

Curso 2022-2023

IES Los Cristianos

Este Plan de Refuerzo está diseñado para el refuerzo de los aprendizajes recogidos en el currículo de la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (IVY) (LOMCE) para el curso 2022-2023.

El objetivo es que el alumnado pueda reforzar algunos de los contenidos trabajados durante este curso. El carácter de este plan es voluntario y por ello hemos decidido aportar, sobre todo material audiovisual de la página web: [www.econosublime.com](http://www.econosublime.com)

El contenido de esta materia puede consultarse en:

- [https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/educacion/web/\\_galerias/descargas/bachillerato/curriculo/nuevo\\_curriculo/nuevas\\_julio\\_2015/especificas/51\\_iniciacion\\_act\\_emprendedora\\_empresarial.PDF](https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/educacion/web/_galerias/descargas/bachillerato/curriculo/nuevo_curriculo/nuevas_julio_2015/especificas/51_iniciacion_act_emprendedora_empresarial.PDF)

Cada una de las competencias del currículo lleva aparejados unos criterios de evaluación y unas competencias clave.

Durante este curso hemos trabajado los siguientes aspectos y que te proponemos abordar son:

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN 1, 2, 3.

1. Realización de un DAFO y explicación del mismo a través de un video grabado por el alumno. Para ello puede consultar el siguiente vídeo explicativo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ysO9PXd2XsU>

Para el DAFO, tiene que escribir al menos 2 aspectos en cada apartado: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La alumna debe hacer su propio DAFO en un folio y grabarse en vídeo explicándolo. Para la grabación del vídeo, debe anotar en otro folio lo que va a decir, dónde se va a grabar; Si va a grabar diferentes escenas y luego editar, es conveniente que anote las ideas de cada escena, como si fuera un guión de cine, tal y como lo hemos practicado en clase. Subir el guión, el DAFO y el vídeo al TEAMS.

2. Elaborar en una hoja de cálculo un presupuesto para unas vacaciones de 15 días en cualquier parte del mundo. Hay que especificar precio de los billetes de ida y vuelta, coste del alojamiento durante los 15 días, Coste de los

transportes, la alimentación, las excursiones,... Hay que tener en cuenta todos los posibles gastos. En la hoja de cálculo hacer 3 columnas: CONCEPTO, IMPORTE UNITARIO, GASTO TOTAL. Expresar el gasto total final de esos 15 días de vacaciones.

3. Elaborar un CURRICULUM VITAE, Buscar en internet modelos y elegir uno que te guste. Rellenar con tus datos. Tiene que ser real y debes resaltar todas las cualidades positivas que consideras que tienes.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN 3, 4, 6.

4. Rellenar la ficha sobre El o La Influencer que te gustaría ser, que se encuentra al final de este documento: FICHA

5. Realizar un video de presentación del o de la Influencer que se ha definido en la ficha anterior.

6. Ahora vamos a pensar en una idea de negocio. Para ello te animamos a que observes bien las empresas de tu entorno. Anota en una libreta o folio aquellas necesidades que no estén cubiertas, como, por ejemplo, una panadería con buen pan artesano, o cualquier producto o servicio que veas que no se puede comprar cerca de donde vives. Una vez que hayas observado tu entorno, párate 5 minutos a pensar qué podrías ofrecer a tu comunidad que además te permita ganar dinero. Recoge la idea en un papel y crea un LOGO para tu futura empresa.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN 5, 7, 8, 9.

7. Visualizar el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>

Ahora intenta rellenar la FICHA 2 con una idea de negocio que te gustaría hacer realidad. Sigue los pasos que te plantea el video.

## Ficha 1: “El influencer que me gustaría ser”

Reflexiona sobre el tipo de influencer que te gustaría ser, completando la siguiente ficha.

TIPO DE INFLUENCER	Healthy	Colaborativo	Estilazo	Gamer	Cocinero	Traveller	Supermamis
¿POR QUÉ ESE TIPO? Argumenta tu respuesta	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>						

MIS OBJETIVOS	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
¿CÓMO SER AUTÉNTICO ? Describe tu marca personal	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DIFUSIÓN Y CONTENIDOS	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
¿A QUÉ SECTORES DE LA SOCIEDAD ME DIRIJO? Argumenta tu respuesta	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
¿A QUÉ SECTORES PROFESIONALES O EMPRESAS INTERESO? Argumenta tu respuesta	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

FICHA 2: MODELO CANVAS O LIENZO DE NEGOCIO



